

## Lic. en Diseño Gráfico

Duración: 10 Tetramestres

Descripción: La carrera de Licenciado en Diseño Gráfico forma profesionistas con capacidades y habilidades de desarrollar, formular y organizar el proceso de la composición gráfica aplicada a los medios masivos impresos o digitales, utilizando un sustento teórico, práctico y de investigación a través de la metodología de diseño, para poner a disposición de la comunidad su creatividad a fin de facilitar, contribuir e influenciar en los procesos de comunicación visual por los diferentes medios convencionales y tecnológicos.

Modalidades: Presencial, en línea

### Plan de estudios por tetramestre

Primero	Segundo	Tercero
<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia del Arte</li> <li>Introducción al dibujo</li> <li>Teoría del Color</li> <li>Introducción al diseño</li> <li>Desarrollo Creativo</li> <li>Inglés I</li> <li>Informática I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Psicología del Arte</li> <li>Dibujo Artístico</li> <li>La forma y los Colores</li> <li>Técnicas de Diseño</li> <li>Fotografía I</li> <li>Inglés II</li> <li>Informática II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Arte en México</li> <li>Dibujo de la figura humana I</li> <li>Rotulado</li> <li>Diseño Bidimensional y Tridimensional</li> <li>Fotografía II</li> <li>Inglés III</li> <li>Informática III</li> </ul>
Cuarto	Quinto	Sexto
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Arte en la Comunicación</li> <li>Dibujo de la Figura humana II</li> <li>Diseño Publicitario I</li> <li>Mercadotecnia I</li> <li>Serigrafía I</li> <li>Inglés IV</li> <li>Informática IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación y Lenguaje Visual I</li> <li>Técnicas de Impresión</li> <li>Diseño Publicitario II</li> <li>Mercadotecnia II</li> <li>Serigrafía II</li> <li>Diseño Asistido por Computadora I</li> <li>Prácticas Profesionales I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación y Lenguaje Visual II</li> <li>Publicidad Comercial</li> <li>Ilustración Avanzada I</li> <li>Diseño de Artículos Promocionales</li> <li>Señalética I</li> <li>Diseño Asistido por Computadora II</li> <li>Prácticas Profesionales II</li> </ul>
Séptimo	Octavo	Noveno
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación y Lenguaje Visual III</li> <li>Campañas Publicitarias</li> <li>Ilustración Avanzada II</li> <li>Diseño de Productos de Cine y Televisión</li> <li>Señalética II</li> <li>Diseño Asistido por Computadora 3</li> <li>Prácticas Profesionales III</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilustración Artística y Tecnológica I</li> <li>Taller de Imagen y Desarrollo Profesional</li> <li>Técnicas Ilustrativas I</li> <li>Técnicas de Vídeo I</li> <li>Perspectiva de Interiores I</li> <li>Diseño Asistido por Computadora IV</li> <li>Prácticas Profesionales IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilustración Artística y Tecnológica II</li> <li>Edición Digital</li> <li>Técnicas Ilustrativas II</li> <li>Técnicas de Vídeo II</li> <li>Perspectiva de Interiores II</li> <li>Audiovisual</li> <li>Seminario de Ética</li> </ul>
Décimo		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminario de Fortalecimiento Profesional</li> </ul>		

