

Lic. en Comercio Internacional

Duración: 10 Tetramestres

Descripción: La carrera de Licenciado en Comercio Internacional forma profesionistas que gestionan el marco legal del comercio exterior en las operaciones diarias de una empresa, conocen y desarrollan la investigación de mercados en la toma de decisiones comerciales efectivas; saben identificar los elementos que conforman una eficiente cadena logística y de suministro; tienen la visión de conectar los escenarios internacionales a nivel de una microempresa; reconocen y utilizan las principales razones y estados financieros indispensables para la administración estratégica o bien, para la presentación de un proyecto.

Modalidades: Presencial, en línea

Plan de estudios por tetramestre

Primero	Segundo	Tercero
<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera I Introducción al Derecho Administración I Metodología de la Investigación Taller de comunicación oral Contabilidad I Informática Básica I Análisis del entorno Profesional y Laboral I 	<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera II Derecho Laboral II Administración II Matemáticas Financieras I Contabilidad II Informática Básica II Análisis del entorno Profesional y Laboral II 	<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera III Mercadotecnia I Psicología Organizacional Contabilidad III Microeconomía Informática I Matemáticas Financieras II Administración III
Cuarto	Quinto	Sexto
<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera IV Administración de Capital Humano I Mercadotecnia II Microeconomía Informática II Economía Internacional Impuestos Internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera V Administración de Capital Humano II Creación de Empresas I Informática III Presupuestos I Administración de Negocios Internacionales Mercadotecnia Internacional Prácticas Profesionales I 	<ul style="list-style-type: none"> Lengua extranjera VI Informática IV Creación de Empresas II Logística del Comercio Internacional Estadística para Negocios Laboratorio de Casos de Negocios Internacionales Presupuestos II Prácticas Profesionales II
Séptimo	Octavo	Noveno
<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera VII Finanzas I Derecho Mercantil I Administración Pública Desarrollo Organizacional Finanzas Informática V Taller de Desarrollo de Imagen I Prácticas Profesionales III 	<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera VIII Regulación Comercial Nacional e Internacional Psicología del Consumidor Taller de Mercadotecnia Derecho Mercantil II Taller de Desarrollo de Imagen II Dirección Prácticas Profesionales IV 	<ul style="list-style-type: none"> Mercados Especializados Formulación y Evaluación de Proyectos en Negocios Internacionales Seminario de Mercadotecnia Internacional Nuevas Tecnologías de Mercadeo Publicidad Seminario de Ética de los negocios
Decimo		
<ul style="list-style-type: none"> Seminario de Fortalecimiento Profesional 		